

Schule	PTS Oberndorf
Direktor/in	Ingrid JUHASZ-WEINBACHER
Homepage	www.pts-oberndorf.at
Projektleitung	Alexandra BAUERSTATTER

Titel	Schaufensterdekoration in der Praxis in Zusammenarbeit mit einem lokalen Handelsbetrieb
Qualitätsbereich	QB 1 – Lehren und Lernen

Projektbeschreibung	
<p>Die PTS Oberndorf ist sehr darauf bedacht, den Kontakt vor allem zur lokalen Wirtschaft zu fördern. Der Einladung zur Schaufenstergestaltung von Frau Kuntschik-Hinterholzer, Seniorchefin der Firma T+T Hinterholzer in Oberndorf, folgten wir daher sehr gerne. Bald entstand ein großes Projekt, dessen Vorbereitungen bereits im Wintersemester starteten:</p> <p>Die Handel/Büro-Gruppe widmete sich dem umfangreichen Thema der Gestaltung von Schaufflächen/Schaufenstern – sogenannten Points of Sale. Großraumgestaltungen zum Thema „American X-Mas“ und „Winterwonderland“ wurden in Teams mit Eifer durchgeführt. So hatten die Schüler/innen die Möglichkeit, sich auch in der Praxis besser kennenzulernen. Weiters wurden die Regeln zur Schaufenstergestaltung, die Blockschrift und die Plakatgestaltung erlernt und angewendet.</p> <p>Ende Jänner 2018 wurden mit Frau Aichriedler, die für den Bereich Werbung bei T+T Hinterholzer verantwortlich ist, ein Termin zur Schaufensterdekoration im Monat April vereinbart und besprochen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Jede/r Schüler/in (gesamt 13) ist für die Gestaltung eines Schaufensters zuständig.</li> <li>- Die zu präsentierenden Warenkörbe und gegebenenfalls die Aufbaumöglichkeiten werden vorher fotografiert und vorab an die Lehrerin gesendet.</li> <li>- Die Verteilung der Warenkörbe erfolgt während einer FÜ-Einheit.</li> <li>- Zusätzliches Dekorationsmaterial darf nach Rücksprache mit dem Fachpersonal aus dem Geschäft bezogen werden.</li> <li>- Den Schüler/innen wird freie Hand bei der Gestaltung gelassen, das Fachpersonal und die Lehrerin stehen unterstützend zur Seite.</li> <li>- Drei Schaufenster sollen für Werbung für die PTS genutzt werden.</li> </ul> <p>Die Schüler/innen leisteten folgende Vorarbeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Eine Skizze der Warenpräsentation soll zeitgerecht erfolgen (aktive Auseinandersetzung mit dem Warenkorb).</li> <li>- Jede/r Schüler/in fertigt einen persönlichen Steckbrief an, der in der Auslage positioniert wird. Dieser Steckbrief gibt die Möglichkeit der Kontaktvermittlung mit Schüler/in über PTS durch Passanten/Wirtschaftstreibende betreffend offener Lehrstellen einerseits und einer Positionierung des Schülers/der Schülerin zur PTS.</li> </ul>	

Ziel dieses Projekts war die Festigung der in der Theorie erlernten und an der Schule in kleinerem Rahmen angewendeten Inhalte sowie die praxisnahe Erfahrung in einem Handelsbetrieb. Zudem diente das Projekt als Abschluss der Thematik „Schauwerbung“.

Die Rückmeldungen an die Schüler/innen, an die Lehrerin und an die Direktorin waren sehr positiv. Besonders gut wurden vom Fachpersonal das Engagement und die Disziplin der Schüler/innen erwähnt. Noch während der Entstehung der Schaufenster wurden ebendiese von Passanten wahrgenommen und begutachtet, was die fleißigen Schüler/innen natürlich besonders erfreute.

Nachhaltigkeit: Gerade durch die Möglichkeit abschließend praktisch zu arbeiten, die uns in diesem Fall die Firma T+T Hinterholzer gegeben hat, bleiben Lerninhalte besser im Gedächtnis. Erlernte Theorie und Praxis in der Schule kann in die „echte“ Praxis umgesetzt werden, was einen Mehrwert für die Schüler/innen bedeutet. Die Schüler/innen können mit den Verantwortlichen über ihre Arbeit reflektieren und somit positive Wertschätzung erfahren.